



**Guadalupe Georgina Sosa Hernández**  
**Profesora asociada “C” Tiempo Completo en el Centro de**  
**Estudio de Ciencias de la Comunicación (CECC), UNAM.**

### **Contacto**

Correo: [georginasosa@politicas.unam.mx](mailto:georginasosa@politicas.unam.mx)

Researchgate: [G. Georgina Sosa Hernández](#)

### **Formación académica**

- Licenciatura en Sociología (Universidad Nacional Autónoma de México, México).
- Maestría en Estudios Políticos y Sociales (Universidad Nacional Autónoma de México, México).
- Doctorado en Ciencias Políticas y Sociales con orientación en Sociología (Universidad Nacional Autónoma de México, México).

### **Líneas de investigación principales**

- Comunicación Política.
- Medios de comunicación.
- Democracia.

### **Últimos proyectos donde participa**

- COORDINADORA DEL PROYECTO PAPIIT: "Análisis de la reforma en telecomunicaciones en México 2013-2016: alcances y limitaciones". Clave. IA302717. Inscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Enero de 2017 a diciembre de 2018.
- PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO PAPIIT: IN 308214 "Ciudadanía y calidad de vida: herramientas para el análisis del desarrollo social en México", de 2014-2016.
- PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO PAPIIT: IN 306814 "Los procesos de Comunicación Política en México, estudio de las estrategias discursivas de actores políticos institucionales, medios y ciudadanos en torno al Pacto por México". Febrero 2016 a la fecha.
- PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO PAPIIT: IN 305018 "La transformación urbana de la Ciudad de México y la construcción de representaciones sociales sobre el derecho a la ciudad". Inscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Enero de 2018 a la fecha.

### **Publicaciones recientes**

- En los límites de la democracia: la (re)acción de las televisoras frente a su regulación”, México, Colección de Estudios de Posgrado de la UNAM, 2016.
- “El Consejo de la Comunicación: ‘Portavoz’ de los empresarios en la democracia mexicana”.
- Los empresarios y los candidatos presidenciales en el proceso electoral de 2012: Estrategias de interlocución e influencia”. En coautoría con Miguel Armando López Leyva en Héctor Zamitiz Gamboa (coord.), Contienda Electoral y rendimiento democrático en México, 2012, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (UNAM), 2012, pp. 167-196.
- Revista Andamios, Volumen 7, número 14, septiembre-diciembre, 2010, pp. 69-99 y “El Consejo Nacional de la Publicidad (CNP). La ‘voz’ empresarial mexicana en tiempos no democráticos (1959-2000)”, Revista Secuencia. Num. 95, mayo-agosto de 2015.

### **Proyecto Horizon 2020 CoCreation**

**PENDIENTE**